

Am 07. September in Herford:

# Natürlich gewinnen!

## Gesundheitstest und tolle Preise bei der BKK24

HERFORD. „Länger besser leben.“ ist zurück aus der Sommerpause: Beim Herforder Naturheilkundentag kommt das Team der Krankenkasse mit Infos zum preisgekrönten Gesundheitsprogramm, der kostenlosen Blutsauerstoffmessung und einem Gewinnspiel mit drei tollen Preisen ins Bürgerzentrum „Haus unter den Linden“.

Von 11.00 bis 18.00 bieten die Heilpraktiker der Stadt ihren Gästen ein Programm mit Vorträgen und Workshops im 30-Minuten-Takt. Daneben trifft man sich zu anregenden Gesprächen an der Cocktailbar oder lauscht der Musik von Grooving high und der Herforder Sängerin Scarlet Defoe, die einen Querschnitt der schönsten Musical-, Operetten- und Opermelodien einstudiert hat. „Und wir bringen den Fragebogen zum Einstieg in unser preisgekröntes Gesundheitsprogramm mit“, verspricht Katharina Sander, die den Stand der BKK24 gleich im Eingangsbereich aufbauen wird. Es basiert auf Studien europäischer Wissenschaftler, die in der Cambridge Universität ausge-

wertet wurden. Dabei fanden die Statistiker heraus, warum manche Menschen seltener krank und deutlich älter werden. Aus den von ihnen abgeleiteten Regeln hat die Krankenkasse das einzige Programm entwickelt, das die Lebensuhr nach Erkenntnis der Forscher um bis zu 14 Jahre weiter dreht. „Die Analyse des Gesundheitsverhaltens ist kostenlos und unabhängig von der Mitgliedschaft bei einer bestimmten Krankenkasse“, so Katharina Sander weiter.

Doch schon am Stand direkt wird Gesundheit getestet: „Wer bei unserer Blutsauerstoff-Messung mitmacht, nimmt automatisch am Gewinnspiel teil.“ Verlost werden Gutscheine für die Kurse „Fit mit Kneipp“, „Power Gym“ und „Wirbelsäulengymnastik“.

Mehr Informationen zum „Länger besser leben.“-Programm und zu den weiteren Extraleistungen der BKK24 gibt es unter Telefon 0521-9276303, auf der Internetseite [www.LBL-Stadt.de](http://www.LBL-Stadt.de) oder direkt im ServiceCenter der Krankenkasse: Otto-Brenner-Str. 209, Bielefeld.