

# Der Weg in ein längeres und besseres Leben

## „Top-Markeninnovation“ auf der Schau zum „Anfassen“

**LANDKREIS.** Nicht der Name ist Programm, sondern umgekehrt: Aus der BKK24 ist die „Länger besser leben“-Kasse geworden. Weit über 5000 Teilnehmer hat die Vorsorge-Idee „made in Schaumburg“ inzwischen gefunden – mit Steigerungsraten, bei denen die Marktforscher große Augen machen. Ein Erfolg, den das Wirtschaftsmagazin Focus Money nach seinem Krankenkassen-Vergleich als Top-Markennovation des Jahres feiert und den es auf der Regionalschau zum „Anfassen“ geben wird.

Die BKK24 verwandelt Stellwände aus früheren Messepräsentationen und baut daraus einen spannenden Rundgang, vorbei an gesunder Ernährung, angemessener Bewegung, der letzten Zigarette und einem Geschicklichkeitsspiel unter Alkoholeinfluss. „Da kann man in einer Sekunde von 0 auf 1,5 Promille umschalten“, schmunzelt Vorstand Friedrich Schütte.

Wer bisher noch nicht weiß, wie weit ihn Deutschlands erfolgreichstes Vorsorgeprogramm nach vorne bringt, kann das auf

dem informativen Weg über die Grundfläche von 32 Quadratmetern erfahren. „Man kommt ganz bestimmt nüchtern durchs Ziel“, verspricht Schütte, „und das ist auch gut so!“ Denn wer sich auf der Regionalschau durch den „Länger besser leben“-Stand tastet, kann bei einem Gewinnspiel mitmachen und außerdem den Fragebogen ausfüllen, der ihm kostenlos die Tür zum Einstieg in das Präventionsprogramm der Krankenkasse öffnet. Wissenschaftler bestätigen, dass man damit seltener krank und deutlich älter werde. Forscher der berühmten Cambridge Universität behaupten sogar: „Die Lebenserwartung kann um bis zu 14 Jahre steigen.“

71 Prozent der bisherigen Teilnehmer haben in einer Umfrage bestätigt, dass sie ihre täglichen Gewohnheiten geändert haben und gesünder leben. Schütte verrät das Geheimnis, warum diese Idee viel erfolgreicher ist als alle bisher von den Krankenkassen angebotenen Vorsorgeprogramme: „Man fühlt sich einfach besser und hat deutlich mehr Spaß.“ Übrigens: Alle Details zu „Länger besser leben“ stehen im Internet unter [www.LBL-Stadt.de](http://www.LBL-Stadt.de). Wer noch vor der Regionalschau einsteigen will, kann den Fragebogen dort online ausfüllen oder sein persönliches Exemplar telefonisch anfordern: (05724) 9710.

Text:Hahn/Foto: Grabowski



Sanny Kostka und Nicole Aldag aus dem BKK24-ServiceCenter Stadthagen freuen sich mit Matthias Liebrecht, Leiter Vertriebslogistik, das Programm „Länger besser leben“ auf der Regionalschau vorzustellen.