

Luft nach oben

Aktion Frühjahrskur: BKK 24 zieht Bilanz / Wiederholung geplant

OBERNKIRCHEN. Jörg Nielaczny zeigt sich nicht unzufrieden: 15 Wochen lang wurde von der BKK24 die Frühjahrskur angeboten, 618 Teilnehmer wurden registriert, 23 regionale Angebote gab es. Aber, so stellt der Leiter des Geschäftsbereiches „Länger besser leben“ fest: „Luft nach oben ist noch.“

Etwa bei den Wanderungen, die zahlenmäßig den größten Teil des Angebotes ausmachen. Die Grundidee war, dass die Wanderexperten des Kneipp-Vereins Obernkirchen an jedem Freitag ab 15.30 Uhr

zu einer kleinen Wanderung einladen. Da über die Angebote jedoch nur über das Internet informiert wurde, hielt sich der Andrang in überschaubarem Maß. Kneipp-Wanderwart Rüdiger Hoffmann formuliert es so: „Es waren fast nur Teilnehmer, die auch bei den entsprechenden Kneipp-Angeboten mitwandern.“

Richtig gut gelaufen, erklärt Nielaczny, sei das eigens aufgelegte Frühjahrskur-Brot. „1150 Brote wurden verkauft.“

Mit der Frühjahrskur sollten die Teilnehmer nach dem Win-

ter animiert werden, an die frische Luft zu kommen und den inneren Schweinehund zu überwinden. Dafür hatte sich die BKK24 Partner gesucht und die Teilnehmer selbst mit wöchentlichen Mails oder Videos versorgt, in denen etwa Ernährungstipps die Angebote ergänzten. Zudem wurden 22 Rezepte für ein gesünderes Essen bereitgestellt.

Sechs Kochkurse gab es, vier davon bei den Landfrauen. Alle waren bis auf den letzten Platz voll. Die Resonanz sei gut gewesen, sagt Nielaczny und zi-

tiert eine Teilnehmerin, die ihre gesamte Ernährung umgestellt und ihr Essverhalten komplett geändert habe.

Nielaczny spricht von Stellschrauben, mit denen das Angebot optimiert werden soll. Im nächsten Jahr wird es auf jeden Fall eine Wiederholung geben. „Wir werden wieder Partner suchen“, erklärt der Geschäftsstellenbereichsleiter. Da dürfte die BKK24 schnell fündig werden, denn ihr Netzwerk umfasst 250 Partner – „fast alle aus dem Schaumburger Land“, sagt Nielaczny. rnk